



Kompetenz in Sachen Kinderunterhaltung

Was Kinder wünschen und Eltern wissen müssen

Tipps für Kids am Puls der Zeit

Immer am Puls der Zeit, unterhaltsam und lehrreich präsentiert sich **KidShop** mit einer verbreiteten Auflage von 258.829 Exemplaren (IVW I/2008) direkt am PoS. Eltern können sich vor Ort bequem Beratung bei ihrer Kaufentscheidung holen – kompetent und kostenlos.

Aktuelle Produkte und Infos für Kinder und Eltern liefert **KidShop** kostenlos und jederzeit erreichbar in Ihrer Nähe. Egal, ob Sie sich über Filme, Spiele oder kindgerechte Websites informieren möchten. Laut einer unabhängigen Leserbefragung erreicht **KidShop** mit jeder Ausgabe im Schnitt 680.000 Leser. Die Umfrage hat zudem ergeben, dass sich vor allem kaufkräftige Eltern mithilfe von **KidShop** direkt am PoS über die neuesten Tipps und

Trends für Kids informieren. Anschließend wird das Magazin gemeinsam mit den

Wegweiser mit den neuesten Trends

Kindern zu Hause intensiv noch mal gelesen – ein besseres Umfeld, um Kinderwünsche zu erfahren, kann man sich kaum vorstellen. **KidShop**-Leser sind überdurchschnittlich filmaffin, und die Haushalte sind hervorragend mit PCs, Spielkon-

solen und DVD-Playern ausgestattet. Das bietet Raum für aktive Kundeninformation und gezielte Vorstellung aktueller Produkte.

KidShop bietet einen unterhaltsamen Mix aus allem, was sich Kinder wünschen und Eltern wissen müssen. Nicht nur relevante Neuerscheinungen aus den Bereichen Kino, Musik, DVD und Games werden kindgerecht und attraktiv vorgestellt – auch News und Storys rund um die Erlebniswelt der Kids sorgen für Kurzweil. Hinzu kommen Tipps und Tricks zu Websites sowie attraktive Gewinnspiele. Eltern können so mit ihren Kindern wertvolle Internetangebote entdecken und sich vielleicht sogar über einen Gewinn freuen.

Ihr Kontakt zu KidShop

- Anzeigen**
 Sandra Wulkan
 Anzeigenverkaufsleiterin
 Tel.: 0 89/4 51 14-320
 E-Mail: s.wulkan@e-media.de
- Customer Service**
 Nicole Rothkamm
 Tel.: 0 89/4 51 14-334
 E-Mail: n.rothkamm@e-media.de

Info
 Das Magazin erscheint in vier Ausgaben pro Jahr, unter anderem bei Saturn, Hertie, Medimaxx, Karstadt, Müller, Mega Company und Idee+Spiel.
 Die Leserbefragung wurde von den unabhängigen Instituten Dialego und ISBA in Hamburg durchgeführt. Weitere Informationen dazu und zu **KidShop** allgemein unter www.mediabiz.de/kidshop



Aktuelle Themen für gut informierte Kids